

第9回自然観察指導員全国大会・2020大阪 第1部分科会  
2020/1/25(土)



**婚活 × 自然体験**  
～新しい価値観や体験の入り口として～

婚活de八ヶ岳推進委員会・増田由香子

# 自己紹介

---

増田 由香子(山梨県北杜市)

獨協大学非常勤講師(アメリカの国立公園と環境教育)  
体験型婚活イベント企画プロデュース・ファシリテーター  
インタープリター  
日米インタープリテーション研修会通訳

静岡県出身。米国の大学で野外レクリエーション・野外教育を専攻。  
ワシントン州ノースカスケード国立公園やニューヨーク州フロストバレーYMCA  
などでインタープリテーションや環境教育プログラム指導を経験。  
帰国後、山梨県の(公財)キープ協会で、自然体験ベースの環境教育プログラムの  
指導や人材育成に携わり、現在はフリーランス。2013年から体験型婚活イベ  
ントの仕事に関わるようになる。



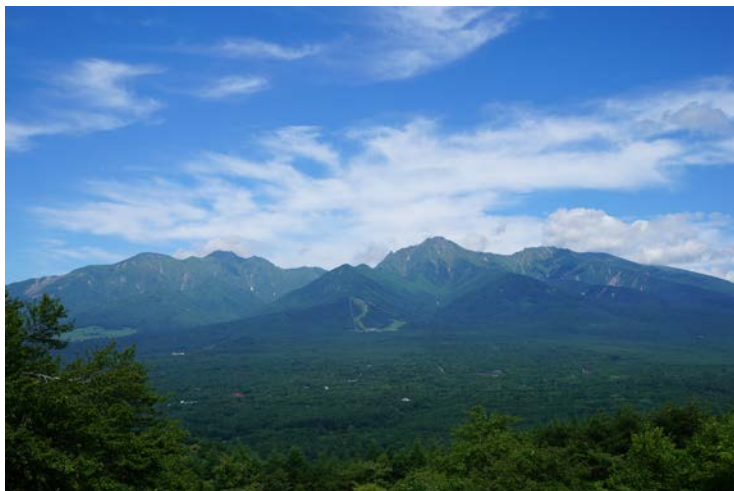
東京から特急で2時間30分

秩父多摩甲斐国立公園  
南アルプス国立公園  
八ヶ岳中信高原国定公園

八ヶ岳・北岳、甲斐駒ヶ岳・富士山など  
豊かな自然環境、山岳景観が財産

住宅地は標高600m~1,500m  
避暑地としてリゾートエリアや別荘など多い

主な産業 → 観光業と農業



# なぜ婚活サポートを始めたの？

---



## 2010年

- ・「婚活パーティが上手くいかない」北杜市役所からの相談
- ・地元ペンションオーナーから「一緒に婚活イベントを企画しない？」(独身の常連さんレスキュー)
- ・環境教育のプロ×地元を良く知る観光業のプロ

## 2013年

- ・山梨県が結婚支援事業開始（婚活ポータルサイト、1対1お見合い等）  
→全国の自治体で婚活支援が盛んになる

## 現在

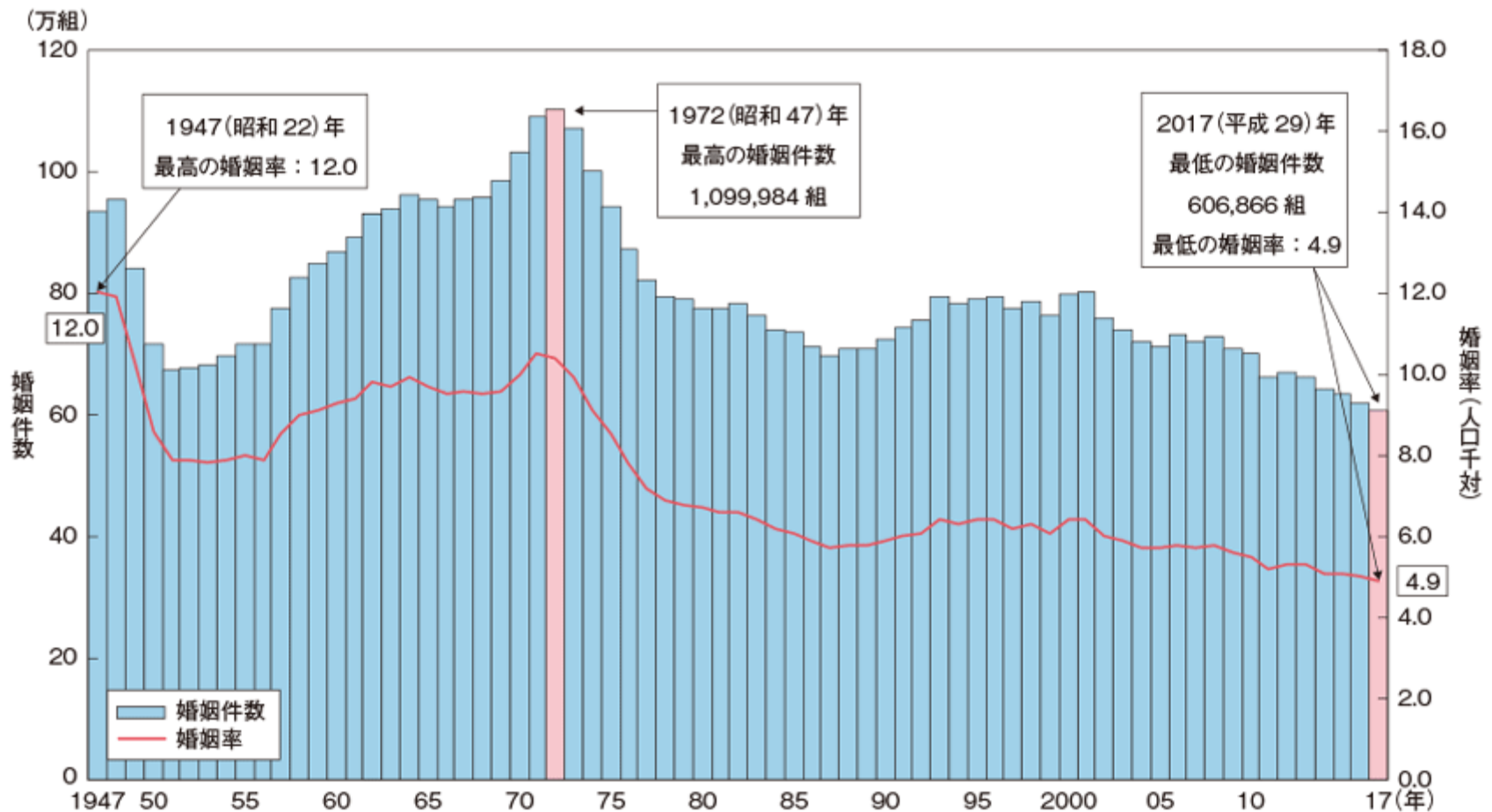
- ・体験型の婚活イベントを年間30回程度実施
- ・県内外(長野県、石川県、東京都、北海道など)から、講演や企画セミナー、イベント企画運営の依頼



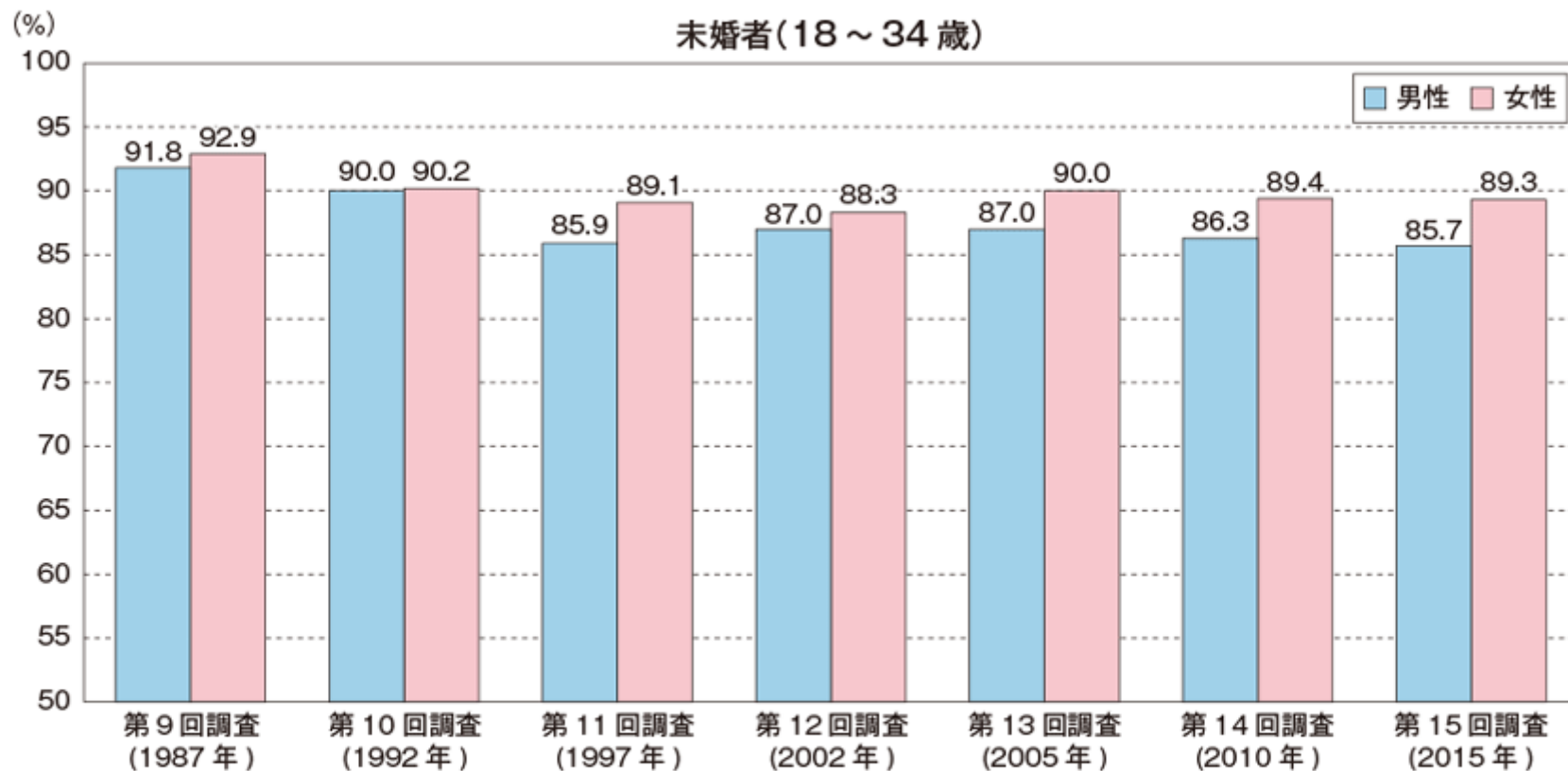
なぜ「婚活」？  
社会的な背景

# 婚姻件数及び婚姻率の年次推移

## 1970年と比べると婚姻件数は半分に減った



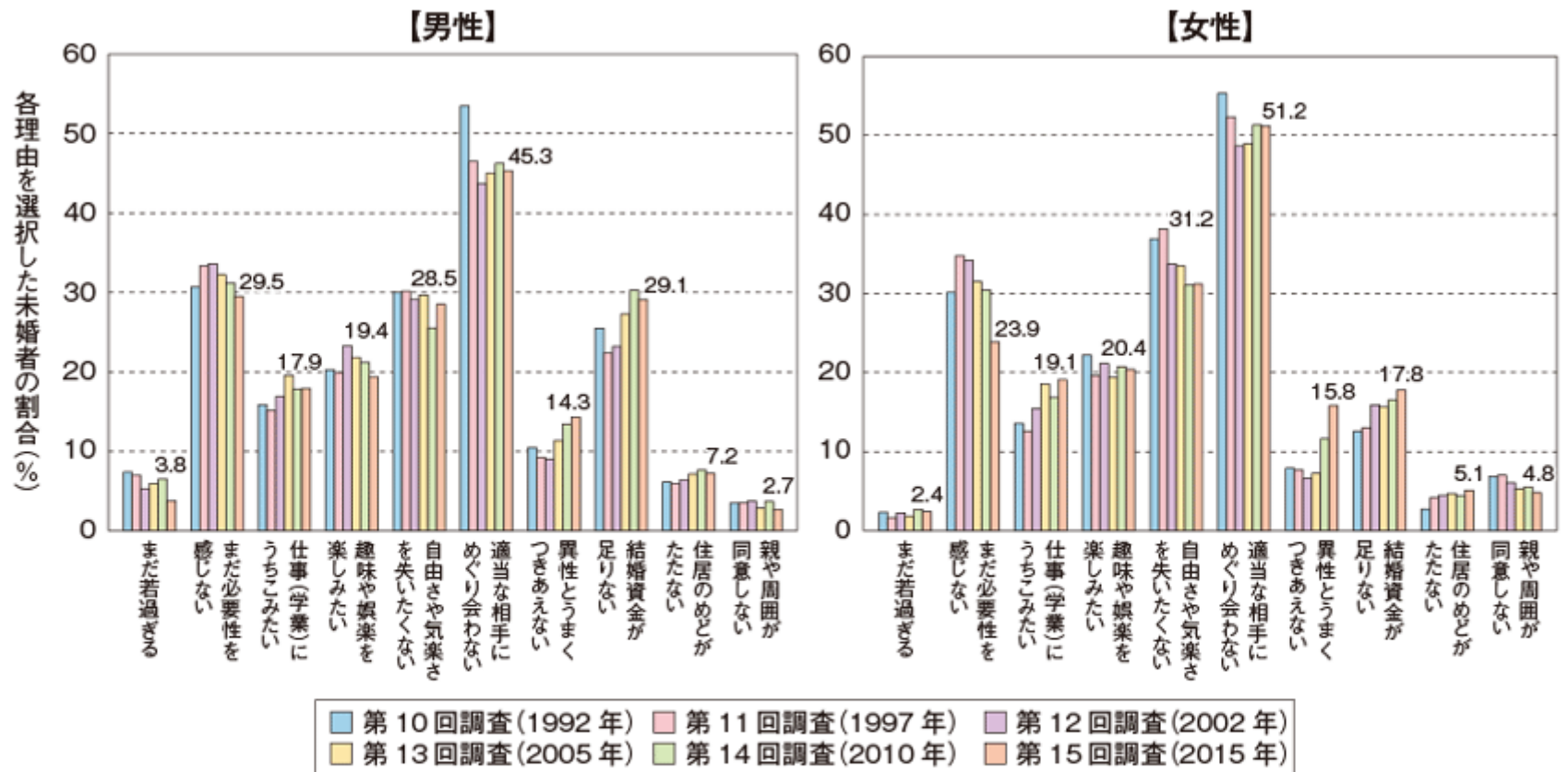
# 未婚者(18～34歳)のうち 「いずれ結婚するつもり」と答えた者の割合



資料：国立社会保障・人口問題研究所「出生動向基本調査（独身者調査）」（2015年）



# 独身でいる理由



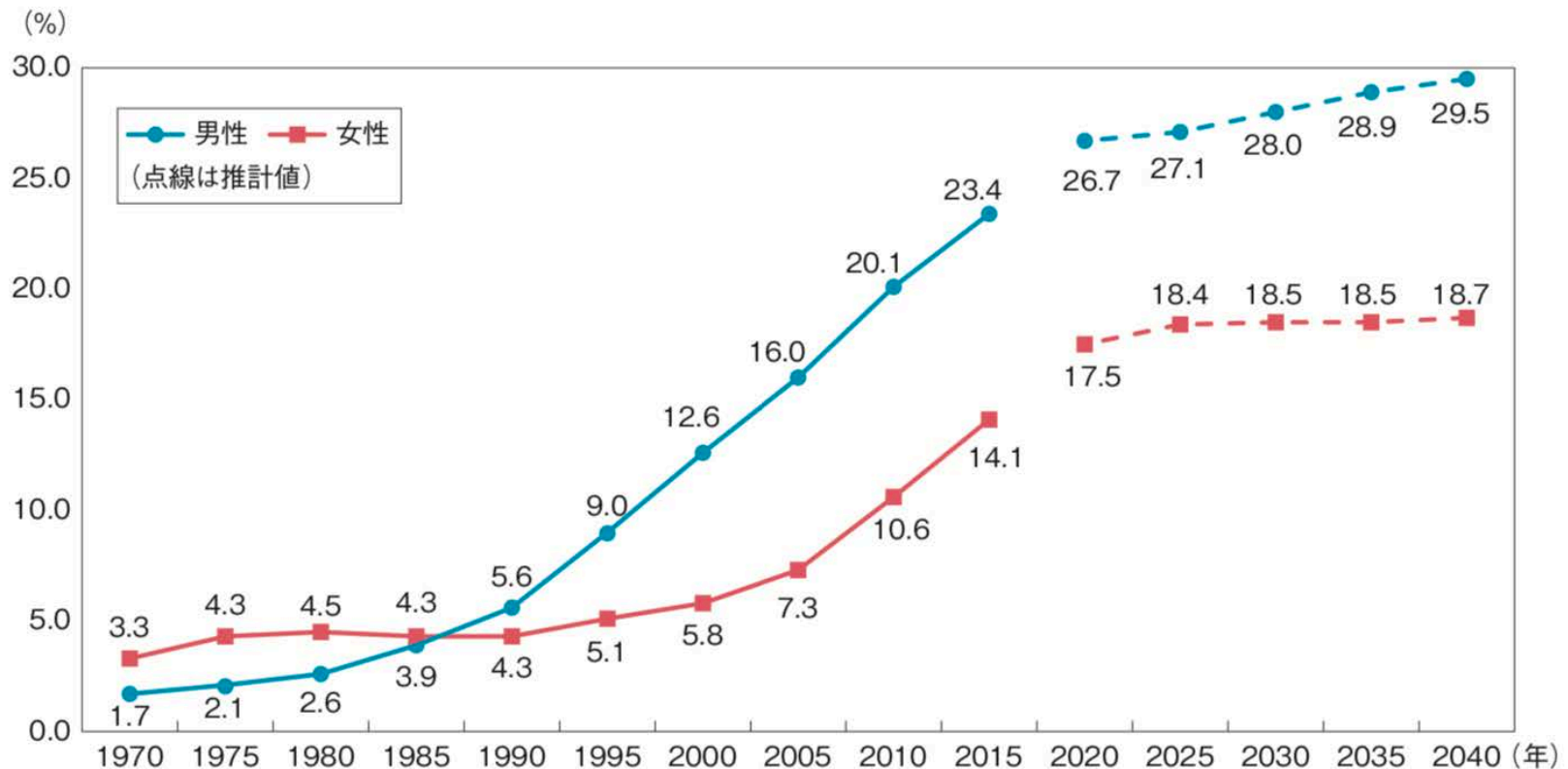
資料：国立社会保障・人口問題研究所「出生動向基本調査（独身者調査）」(2015年)

注：対象は、25～34歳の未婚者。未婚者のうち何%の人が各項目を独身にとどまっている理由（三つまで選択可）としてあげているかを示す。グラフ上の数値は第15回調査の結果。



# 50歳時の未婚割合の推移と将来推計

(H30内閣府より)



資料：1970年から2015年までは各年の国勢調査に基づく実績値（国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集」）

2020（平成32）年以降は推計値（「日本の世帯数の将来推計（全国推計2018年推計）」を基に内閣府作成。）であり、2015年の国勢調査を基に推計を行ったもの。

注：45～49歳の未婚率と50～54歳の未婚率の平均である。

結婚したくてもできない人が増えている

もはや  
「国難」

- ・人口減少
- ・経済衰退
- ・独居老人増加

「日本人の幸せ感の喪失」

# 婚活de八ヶ岳推進委員会

---



## ●コンセプト

「婚活イベントを通して、山梨県と八ヶ岳の魅力発信、ファン作りをする」

「八ヶ岳のオフシーズンの施設利用、活性化」

「新たな／異なる価値観を伝えたい(大人の学び舎)」

「個人の幸せを応援すること」＝「幸せ創生」

## ●委員会メンバー 4名

60代男性／元ペンションオーナー。北杜市観光協会理事や八ヶ岳歩こう会事務局長などを務めた、北杜市の観光関係事業者。

50代女性／環境教育や野外教育のバックグラウンド。自然体験による子育て支援活動や通訳翻訳など。獨協大学非常勤講師(アメリカ国立公園と環境教育)

40代女性／環境教育のバックグラウンド。帝京学園短期大学非常勤講師(保育における自然体験、環境教育)。FM八ヶ岳パーソナリティ。

30代女性／野外教育のバックグラウンド。

# 婚活の種類

---



## お見合い婚活 (1対1)

- ・条件がはっきりしているので  
安心感がある

## 街コン

- ・気軽に参加することができる

## パーティ型婚活

- ・大勢の人と会うことができる

## 体験型婚活

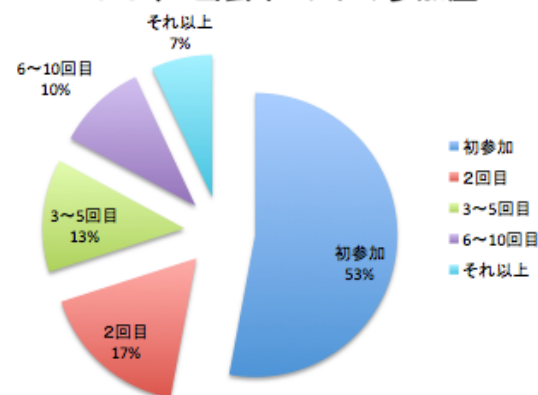
- ・地域の良さを知ることができる
- ・人となりが分かりやすい



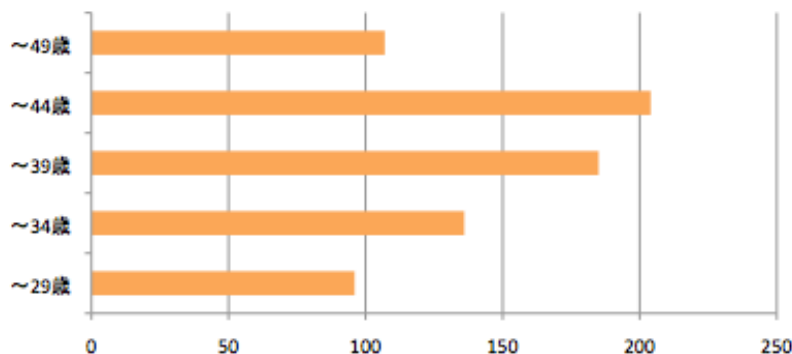
# 体験型婚活イベント

- 定員： 男性12名、女性12名  
※年齢別に区切って実施(12～15歳幅)
- 参加費： 7,000～33,000円(男女同額)
- 1日のプログラム(10時～17時)  
※登山婚活は1泊2日
- 体験型のアクティビティ
- 年間約30回実施

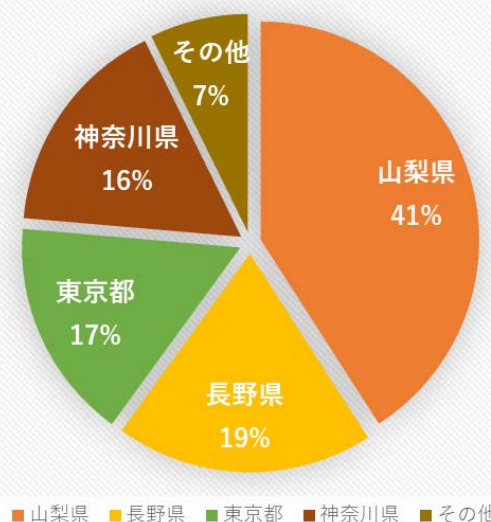
2015年 当会イベントの参加歴



2015年 参加者年代層



参加者のお住まいの地域



# 婚活 × 自然体験

---



- ・ 北杜市の豊かな自然 → 「体験」によって魅力が伝わる
- ・ 観光地 → すでにさまざまな体験プログラムがある
- ・ 婚活は「出会い」が第一目的のため→
  - ①初めて体験でも参加
  - ②単独で参加しづらい内容でも「婚活」なら参加（特に男性）
- ・ 自然の中 → 緊張がほぐれる＋“人となり”が出やすい
- ・ 新たな世界＆新たな価値観に触れる → “大人の学び舎”
- ・ フィールドが思い出の場所になる
  - 関係性やストーリーが生まれる

# 当会の自然体験を伴うイベント例

---



カヤックde婚活  
スターウォッチングde婚活  
きのこde婚活  
トレッキングde婚活  
ふくろうウォッチングde婚活  
乗馬de婚活  
スノーシューde婚活  
ナイトスノーシューde婚活  
トレイル作りde婚活  
ほたるde婚活  
リバートレッキングde婚活  
収穫体験de婚活  
田植えde婚活

古民家de婚活  
縄文de婚活  
ひまわり油のお料理婚活  
ダッチオーブンde婚活  
富士山5合目登山de婚活  
八ヶ岳登山de婚活

などなど...

(年間約30回)



# 一番人気！ トレッキングde婚活





# スノーシューde婚活



# リバートレッキング de 婚活





# 富士山麓の森ミニトレッキング de婚活(胎内樹形見学)





# 田植え de 婚活





# 古民家de婚活(朴葉寿司作りと野草摘み)





# 森のトレイル作りと焚き火de 婚活



# フクロウウォッチングde婚活





# 縄文de婚活



# ダムde婚活



# 時には・・・アカデミックに 防災de婚活





# 婚活中のアクティビティとして



ネイチャーゲーム  
「同じものの探し」





「色探し」

# 実績と効果

---



- 約200組のご成婚 ※報告の義務なし
- 毎回ほぼ定員での実施(婚活は季節を問わない)
- 口コミで広がる
- 参加者の満足度高い
- 地域からの満足度高い

マッチングやご成婚数だけが  
成功ではない！



【成功ポイント1】

地域の魅力再発見

・・・地元の参加者、地元外からの参加者、協力者

【成功ポイント2】

自己肯定感アップ、前向きな気持ちへ

・・・自信を持つ、次のステップ・次の婚活へ

### 【成功ポイント3】

## 新たな価値観との遭遇

・・・視野の広がり、新たな気づき、  
豊かな人生観・世界観

- ちゃんとホタルを見たのは人生初めてでした。こんなにはっきりたくさん見られるとは思わなかったので感動しました。（♀ホタルde婚活）
- 暗い中で感覚を研ぎ澄ませて自然を感じられること、とても良かったです。（♂ホタルde婚活）
- 手作りの丁寧な暮らし。自分の目指したい未来が見えました。食材選びも参考になりました。（♀古民家de婚活）
- ひとりでは入っていけない夜の森はとても素敵でした。雪の森や雪の枝、とてもキレイでした。（♀ナイツノーシューde婚活）

婚活de八ヶ岳推進委員会  
<http://konkatsu8.com>



ご静聴ありがとうございました